

Lançamentos

por: Ana Cláudia Graziano fotos: Divulgação



Brilhante

Feito em cerâmica de titânio, o novo J12 Chromatic da Chanel chegou ao Brasil. Seu polimento utiliza pó de diamante, para deixar a superfície mais refletiva. A coleção é composta pelos modelos Classic, Diamonds e Baguette Diamonds, divididos em sete versões. O Diamonds tem caixa com oito brilhantes como indicadores de horas. Por R\$ 12 mil. www.chanel.com.



Elegância resistente

A Winefit lançou sua coleção 2012 de malas de couro artesanais para transporte de vinhos. São vários tamanhos, para condicionar de seis a 18 garrafas. Feita em couro, vem com capa protetora em nylon para despachar em viagens aéreas. A marca tem ainda os modelos Babyfit, para uma garrafa e duas taças, o máximo do requinte. Como a empresa também aceita pedidos personalizados para presente, o couro pode ser pintado de vermelho, branco ou na cor preferida. www.winefit.com.br.

OUSADAS

A Arezzo lançou sua coleção glamourosa para o verão 2012. A inspiração das cores vibrantes modernas é a década de 70. A linha tem sandálias com handmade, tressê, crochê e cestaria e muita mistura de couros. A cartela de cores é vibrante e vai da camurça ao tangerine, que combinam com o charme rústico, artesanal e as estampas florais. www.arezzo.com.br.



Eterna

A coleção Fall/Winter 11-12 da grife Louis Vuitton evoca o hedonismo e a sensualidade e traz de volta a bolsa Lockit, lançada em 1958. Marc Jacobs utilizou como revestimento externo a icônica estampa Monogram Desire, uma espécie de camurça jacquard que exhibe o monograma Louis Vuitton. A Lockit tem alças feitas em resina, que conferem um visual brilhante como verniz. O cadeado dourado recebeu o cobiçadíssimo monograma 'LV'. Um tag em couro atado à alça guarda as chaves. No espaço interno, a Lockit foi forrada com couro de bezerro acolchoado e envernizado, e possui apenas um bolso flat com zíper para os pequenos objetos. www.louisvuitton.com.